



Communiqué de presse – 28 septembre 2017

## #G1JOB donne la parole aux jeunes sur leur quête du 1<sup>er</sup> emploi une websérie + une étude + un site référent

Dans un monde où 34 % des 20-25 ans sont sans emploi, et où 9 nouveaux contrats signés sur 10<sup>1</sup> sont des CDD, nous sommes allés à la rencontre des jeunes sur tout le territoire français pour mieux comprendre la quête de leur premier emploi. **Le dispositif original #G1JOB livre une parole libre, frontale et sans schémas préconçus à travers les entretiens de 50 jeunes suivis pendant 1 an, d'acteurs majeurs du recrutement et de l'étude de près de 3000 e-conversations.**

« Je me dis que je finirai par trouver, donc je suis plutôt dans un état d'esprit de combattant »  
**Sivens, en recherche de son 2<sup>ème</sup> contrat après un CDD – Episode 1**

« Je vais prendre l'entreprise qui voudra bien de moi, parce que c'est pas moi qui vais faire mon choix » **Laura, en recherche depuis 5 mois – Episode 2**

Leurs témoignages sur le net ou en interviews révèlent qu'ils arrivent dans un **monde du travail où le CDI et la carrière ne sont plus la norme** alors que c'est encore le cas pour la grande majorité des salariés.

**Le monde du travail a basculé dans un mode projet** ce qui crée une série de **décalages** que les jeunes vivent de plein fouet, mais les entreprises aussi : à elles de réussir à faire partie des projets des millennials, comme eux doivent apprendre à ajuster leur projet professionnel à ceux des entreprises.

« On est dans la rapidité, on zappe facilement d'une chose à une autre, on pratique beaucoup plus le multitâches par rapport aux autres générations »

**Marie-Flore, Membre du Young Professional Network chez Engie – Episode 3**

« Les jeunes n'ont pas le sentiment d'avoir un rapport moral avec l'entreprise »  
**Catherine Tripon, Directrice Partenariats RSE chez FACE – Episode 3**

Les jeunes soulignent l'écart entre le **parcours éducatif** linéaire et progressif, et le **parcours professionnel** où ils naviguent de projet en projet, d'expérience en expérience sans toujours savoir où cela les mène. Même si le bagage scolaire est indispensable, il n'est plus suffisant !

« Depuis septembre, j'ai qd mm passé un certains nombre d'entretiens (téléphonique +tête en tête) et j'ai encore d'autres à venir dans les prochains jours. Conséquence, je me suis donc mis à espérer pensant que j'allais signé mon premier CDI/CDD au lendemain de ma graduation. Mais la vie n'est pas si rose !!! Et pire, mon enveloppe budgétaire s'affaiblit, plus de bourse et avec un Bac+5 en poche, pas tjrs facile de tendre la main aux parents même si c'est pour aller passer une entrevue à Toulouse, Marseille ou Lyon...!!! Sans plus tarder, je vais commencer aussi à chercher un pt TAF pour me dépanner un peu et garder le vrai rythme de la vie car personne ne sait quand viendra le beau CDI rêvé !! »

Une jeune en recherche ; droit-finances.commentcamarche.net

« On va dire que j'ai pas les bagages nécessaires pour pouvoir regarder grand donc voilà, j'attends l'emploi qui vient à moi et on verra... » **Sofiane, en recherche depuis 10 mois – Episode 4**

« Ça vaut la peine de s'investir dans les études, parce que ça change la vie après, ça facilite l'accès à l'entreprise bien sûr, et puis ça donne aussi accès aux jobs les plus intéressants »  
**Benjamin Blavier Cofondateur d'Article 1 – Episode 4**

<sup>1</sup> INSEE - Fiche chômage 2015. // Observatoire des inégalités - Le taux de chômage selon le diplôme et l'âge 2 - DARES (direction de l'animation de la recherche des études et statistiques du ministère du travail et de l'emploi) 2015



Communiqué de presse – 28 septembre 2017

**Autre constat : nous assistons à une inversion entre le temporaire et le permanent** : avant on cherchait huit mois pour trouver un travail d'au moins 3 ans, maintenant on cherche huit mois, mais pour trouver un job de 3 mois.

« Aujourd'hui, on sait que le CDI on l'aura pas direct. Quand on cherche, on est même content d'avoir trouvé un CDD de 3 mois » - **Constance en 1er CDD – Episode 5**

Cela induit une adaptation des comportements : **le jeune actif cherche toujours déjà le job d'après**. Ainsi, **chercheur d'emploi ou plutôt chercheur de projet** est devenu le régime permanent, et les missions, les différentes expériences qu'il enchaîne par souhait ou par contrainte, sont temporaires.

« Quand ils ont le sentiment d'avoir absorbé 80 % du poste, ils sont déjà en chasse de la prochaine mission qui va les développer, ça c'est tout un enjeu chez nous ! » **David-Alexandre Gava, Directeur Talent Siemens et Fondateur Initiative Engagement Jeunes – Episode 5**

Le numérique a provoqué un **changement d'échelle** : la massification des candidatures envoyées aux grandes marques-employeurs, et l'automatisation de leur traitement créent des inadéquations avec les réalités humaines et ne comblent pas pour autant les besoins des entreprises, souvent moins connues, qui embauchent.

« Il faudrait vraiment revoir votre chiffre de 29 CV. Car j'ai passé des entretiens avec une vingtaine d'entreprises pour 300 CV envoyé. Ma conseillère Apec avait même fini par dire que je devais mentir sur mon CV »

Un diplômé en recherche,  
réagissant au témoignage d'un autre ;  
forum.jd.apec.fr

Bonjour à toutes et à tous ! 29 Cvs !  
Quel beau chiffre, pour ma part en 1 an  
et deux mois de recherche active, je  
viens aujourd'hui de déposer ma 60ème  
candidature ! Peut être que pour certains cela  
peut paraître peu, mais j'ai vraiment archi-ciblé  
les offres auxquelles j'ai répondu

Un autre diplômé en recherche,  
dans la même conversation ; forum.jd.apec.fr

Le digital a aussi modifié en profondeur les mécanismes économiques et relationnels : en basculant dans **l'économie de réseau**, cela crée de nouvelles opportunités mais aussi de nouvelles injustices sociales. Fort heureusement, cette mutation suscite des initiatives innovantes de start-ups pour y remédier, que G1JOB met en lumière : [Cojob](#), [myjobglasses](#), [myjobcompany](#), [welcometothejungle](#), [brigad](#), [labRH](#), [Activ'Action](#)... autant d'actions « digitales » concrètes et prometteuses qui permettent aux jeunes de trouver le métier qui leur convient.

« Aujourd'hui 70% des gens trouvent leur job en passant par le réseau » **Boris Sirbey, Cofondateur du Lab RH et de myjobcompany – Episode 11**

« C'est très important d'avoir un réseau, que ce soit un réseau d'amis, de professionnels, des personnes qui puissent nous donner des conseils ...(...)... des contacts qui nous permettent de nous ouvrir des portes pour un stage, pour un apprentissage ou alors pour nous ouvrir intellectuellement »  
**Marcelle, Ambassadrice Article 1 – Episode 11**

**G1JOB offre un panorama concret et complet de ce qui se joue au seuil de la vie active et de ce que le monde du travail propose à la Génération Premier Job.**



Communiqué de presse – 28 septembre 2017

## EN SAVOIR PLUS SUR G1JOB

### Une websérie de 18 épisodes (3') pour vivre en direct le parcours des jeunes candidats

- 1 an de tournages et de rencontres aux 4 coins de la France : Bordeaux, Paris, Marseille, Montluçon, Nantes, Lens, Mâcon, Lille, Cherbourg, Bobigny, Aix-en-Provence, etc
- Près de 50 jeunes - du sans diplômé au bac+5 - rencontrés dans les salons de l'emploi, dans les entreprises, dans les associations et même dans des salles de sport !
- Plus de 15 initiatives exposées de grandes entreprises, associations ou start-ups pour rapprocher les jeunes du monde du travail
- 4 expert-e-s de l'emploi interviewé-e-s pour approfondir le propos

### Une étude qui révèle les enjeux clés de la quête du premier emploi

Avec l'outil Net-Conversations®, l'institut d'études D'cap Research a analysé près de 3 000 conversations spontanées sur internet portant sur l'expérience, les questions et les solutions que les jeunes partagent entre eux.

### Un site recensant une quinzaine d'initiatives rapprochant jeunes et monde du travail

« Y'a pleins d'initiatives en fait, on les connaît pas mais y'en a pleins qui nous aident soit dans notre choix d'orientation, soit dans notre technique de recherche d'emploi. » Aujourd'hui 70% des gens trouvent leur job en passant par le réseau » **Ovadia, en recherche – Episode 1**

Le site permet de **rassembler l'ensemble des acteurs – les jeunes, les institutions, les employeurs, les start-ups – et de leur donner les moyens de mieux comprendre leurs attentes réciproques.**

Dès le 28 septembre 2017, retrouvez les résultats inédits de l'étude Net-Conversations et les 18 épisodes de la websérie sur le site [Generation1job.com](http://Generation1job.com), enrichis par un recensement des solutions déployées par les entreprises, associations et start-ups.

5 grandes entreprises et deux grandes associations ont soutenu le projet G1JOB: Saint-Gobain, ENGIE, SFR, BNP Paribas et France Télévisions ainsi que l'association Article 1 (Ex Passeport Avenir et ex-Frateli) et la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE).

Un projet  
de



Avec  
le soutien de



BNP PARIBAS



La  
participation  
de



Et le  
concours  
de



### Contacts presse :

[D'cap Research](http://D'cap Research) : Diouldé Chartier – 06 22 63 68 71 / Siga Diagouraga  
[dioulde.chartier@dcap-research.fr](mailto:dioulde.chartier@dcap-research.fr) [siga.diagouraga@dcap-research.fr](mailto:siga.diagouraga@dcap-research.fr)

[LaClairière Production](http://LaClairière Production) : Claire Beffa / Marie Cirade – 01 82 73 14 88  
[claire.beffa@laclairiereproduction.com](mailto:claire.beffa@laclairiereproduction.com) [marie.cirade@laclairiereproduction.com](mailto:marie.cirade@laclairiereproduction.com)

[Generation1job.com](http://Generation1job.com)

[Facebook](#)

[Twitter](#)